

Tento e-mail vám zasílá Genesis Capital s.r.o.,
Pro kvalitnější zobrazení doporučujeme kliknout [ZDE](#).



GENESIS CAPITAL NEWSLETTER

ZÁŘÍ 2015



Společnost Genesis Capital, jedna z největších firem rozvojového kapitálu v České republice, nabízí malým a středním podnikům v ČR a na Slovensku financování jejich růstu a rozvoje. Prostřednictvím několika fondů private equity již podpořila více než třicet podniků; mnohé z nich se díky spolupráci s Genesis Capital dostaly na špičku ve svém oboru. Celkem již Genesis Capital zajistil českým a slovenským firmám na jejich rozvoj více než dvě miliardy korun.

Editorial

Genesis Capital s.r.o.

Na Šafránce 22
101 00 Praha 10
Česká republika

Tel.: [+420 271 740 207](tel:+420271740207)

Fax: [+420 271 740 208](tel:+420271740208)

E-mail: genesis@genesis.cz

Web: www.genesis.cz

Obsah

AKTUÁLNĚ:

Nový fond je tady a investoři mu věří 

DIVESTICE:

Profimedia: Úspěšný exit z největší české fotobanky 

HSW Signall odkoupila britská Vink Holdings Limited 

Firma JRC Czech se „zdvojnásobila“ 

PERSONÁLIE:

Vydis Group s novým vedením 

Společnost 3070 má zahraniční posily 

ZE ZAHRANIČÍ

Další miliarda korun na rozvoj podniků

Jan Tauber, ředitel Genesis Capital



Když se někoho zeptáte, co dělal před šestnácti lety, bude spíše výjimkou, když si vzpomene. Já to vím přesně. Založili jsme společnost Genesis Capital a právě v září 1999 byla zapsána do obchodního rejstříku. Věděli jsme, co chceme dělat, ale nikdo si nedovedl představit, co bude o více než deset let později.

Možná se čtenář pozastaví nad tím, proč takový až nostalgický úvod. Inspirovalo mě k němu dění posledních měsíců v naší společnosti. Přesněji a neskromně řečeno, naše letošní úspěchy. Výhodný prodej tří firem z portfolia skupiny Genesis v prvním pololetí by se možná dal považovat za „business as usual“, nicméně otevření nového, již čtvrtého fondu, považuji za důkaz, že jsme šli správnou cestou a dělali naši práci dobře.

Důvěra investorů, kteří vložili v přepočtu zatím více než miliardu korun do nového fondu GPEF III, stojí na jejich předchozích zkušenostech či na referencích o naší činnosti a jejich výsledcích. Za tuto důvěru děkujeme, je pro nás zavazující. Věříme, že stejně jako u minulého, už ukončeného fondu GPEF II budeme moci našim partnerům za několik let oznámit, že se jejich prostředky nadstandardně zhodnotily.

Za dobu naší existence jsme asistovali u rozvoje více než třiceti malých a středních českých a slovenských firem, z nichž některé se staly díky naší pomoci lídry trhu. Za každým podnikem stojí stovky hodin práce, přičemž tu nejdůležitější je třeba odvést hned na začátku: správně vybrat firmu, která má silný růstový potenciál a schopnost realizovat rozvojové plány. Dále musí mít kompetentní manažerský tým, který se zároveň nebojí jít do investice s námi a podílet se tak na budoucím zhodnocení podniku. To je strategie, která se nám dlouhodobě osvědčila.

Objem prostředků, který je nyní ve fondu GPEF III, může pomoci odhadem desítky dalších firem realizovat jejich rozvojové plány. Náš tým se na ně těší!

Aktuálně

Nový fond je tady a investoři mu věří

Společnost Genesis Capital oznámila začátkem srpna spuštění investičního fondu Genesis Private Equity Fund III (GPEF III). Má k dispozici 45 milionů euro, tedy přibližně 1,2 miliardy korun, ale celková

částka se díky zájmu investorů může postupně až zdvojnásobit.



NA PARTNERSTVÍ ZÁLEŽI



GPEF III se stejně jako předchozí fondy zaměří na růstové investice v segmentu českých a slovenských malých a středních podniků, nově může investovat také v dalších zemích regionu, jako je Polsko, Maďarsko a Rakousko. Jako obecně zaměřený fond bude investovat do firem z nejrůznějších odvětví s výjimkou nemovitostí, zbrojního průmyslu, hazardních her, zábavy pro dospělé, výroby tabáku a lihovin.

K již tradičním investorům patří Česká spořitelna či Evropský investiční fond, nově se připojila Investiční kapitálová společnost Komerční banky (IKS KB), jejímž prostřednictvím mohou do českých a slovenských podniků investovat i fyzické osoby.

Česká spořitelna potřeť

Česká spořitelna, klíčový investor GPEF III, svěřila své prostředky fondu GPEF již potřeť. „Česká spořitelna a její korporátní banka Erste Corporate Banking jsou tradičním partnerem malých a středních podniků, kterým poskytují financování na podporu jejich růstu, akvizic a další činnosti. Genesis Capital oceňujeme jako vhodného partnera díky dlouholeté výborné zkušenosti s jejich týmem investičních manažerů, vždy profesionálnímu přístupu a dobrým výsledkům, které nás motivovaly k tomu, abychom v této spolupráci pokračovali i nadále v rámci nového fondu,“ uvedl při příležitosti spuštění fondu František Havrda, ředitel Funding & Advisory Group České spořitelny.

Příležitost pro nové investory

Naopak nováčkem mezi investory fondů Genesis Capital je IKS KB. Ta navíc vnáší do investování nový prvek. Petr Slabý, ředitel Privátního bankovníctví KB, transakci komentoval takto: „Ve spolupráci s IKS KB jsme založili uzavřený Private Equity fond KB, jehož prostřednictvím mohou do fondu GPEF III a potažmo tedy do českých a slovenských podniků investovat poprvé také fyzické osoby – kvalifikovaní investoři. Monitorujeme zájem o investice tohoto typu, a proto těmto požadavkům vycházíme vstříc.“

Dalším novým partnerem Genesis Capital je v případě fondu GPEF III Kooperativa pojišťovna a Česká podnikatelská pojišťovna, členové skupiny Vienna Insurance Group. „Investicí do tohoto fondu jsme vstoupili do nové třídy aktiv v rámci hledání nových příležitostí pro zhodnocení našeho investičního portfolia. Obor private equity dlouhodobě nabízí nadstandardní zhodnocení v relativně rozumné míře rizika,“ zdůvodnil rozhodnutí spojit se s Genesis Capital Petr Zapletal, člen představenstva Kooperativy.

Víc než dvě miliardy?

Vzhledem k tomu, že i po prvním uzavření fondu GPEF III na objemu 45 milionů euro se stále hlásí další zájemci o investování do tohoto fondu, dá se očekávat, že celková částka, která nakonec bude k dispozici, dosáhne až dvojnásobku současné úrovně, tedy téměř 2,5 miliardy korun.

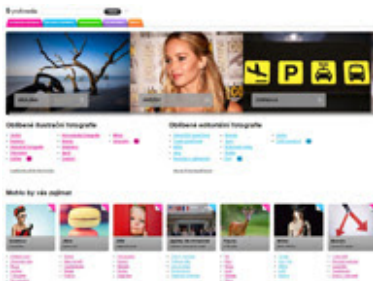
Výše jednotlivých investic by se měla pohybovat – podobně jako v případě předchozích fondů Genesis Capital - mezi 2 a 12 miliony eur. Investiční horizont se liší případ od případu, většinou drží fond Genesis Capital ve firmě podíl pět až sedm let.

Divestice

Profimedia: Úspěšný exit z největší české fotobanky

Do společnosti Profimedia CZ, největší fotobanky ve střední Evropě, vstoupil Genesis Capital prostřednictvím investice fondu GPEF v polovině roku 2010. V lednu 2015, po čtyřech a půl letech, působení fondu v Profimedii skončilo, když ji odkoupila Scandal Media Group.

Společnost Profimedia využila peníze získané z fondu GPEF II především k financování expanze do zahraničí. Dnes je tak možné na značku Profimedia kromě České a Slovenské republiky narazit například i v zemích, jako je Chorvatsko, Maďarsko, Srbsko, Rumunsko, Albánie nebo Bosna a Hercegovina. „V tomto směru pro nás byla klíčová akvizice společnosti Red Dot v roce 2011, kdy jsme se stali 100% vlastníkem jednoho z předních dodavatelů fotografického obsahu v Maďarsku, Chorvatsku, Slovinsku, Srbsku a Bulharsku,“ říká Pavel Macků, který je od roku 2012 generálním ředitelem Profimedia.CZ.



Vstup fondu Genesis Capital do fotobanky Profimedia usnadnil její expanzi na zahraniční trhy. Dnes funguje například v Chorvatsku, Maďarsku, Srbsku, Rumunsku, Albánii nebo v Bosně a Hercegovině.

Podobně jako v jiných firmách také zde vsadil investor na erudovaný management. Díky němu a prostřednictvím systematického vyhledávání příležitostí k rozvoji se podařilo společnosti Profimedia překonat dočasný propad českého a slovenského trhu a naopak zvýšit svůj podíl na něm. Zároveň společnost úspěšně rozvinula podnikání ve střední a východní Evropě, což se pozitivně projevovalo v celkovém hospodaření společnosti.

Fond GPEF II na počátku roku odprodala šedesátiprocentní podíl Profimedia CZ firmě Megiedon patřící do struktury Scandal Media, kterou majoritně vlastní podnikatel Karel Vágner. Zbývajících 40 % pak získal nový vlastník odkupem podílu zakladatele společnosti Profimedia Petra Nováka.



Během necelých dvou let se společnost HSW Signall podařilo zvýšit efektivitu výroby a ziskovost. Obrát vzrostl z 230 mil. Kč v roce 2012 na 272 mil. Kč. v roce 2014.

HSW Signall odkoupila britská Vink Holdings Limited

Jednoho z předních dodavatelů materiálů a technologií pro výrobu reklamy v České a Slovenské republice, společnost HSW Signall, koupila britská firma Vink Holdings Limited už necelé dva roky poté, co do ní vstoupil fond GPEF II.

Jsou společnosti, pro které aktivně nevyhledáváte investora, ale přesto se objeví zájem na odkoupení, podpořený solidní nabídkou. Přesně to se stalo, když společnost Genesis Capital oslovila britská firma Vink Holdings Limited s tím, že má zájem o majoritní podíl ve společnosti HSW Signall.

Fond Genesis Capital tak z investice do HSW Signall vystoupil po necelých dvou letech. Vzhledem k zajímavému zhodnocení a relativně krátké době trvání investice jde o jednu z neúspěšnějších transakcí Genesis Capital v poslední době.

„Během doby, kdy jsme drželi osmdesátiprocentní podíl, se HSW Signall podařilo zvýšit efektivitu společnosti a výrazně zlepšit její ziskovost. Roční obrát vzrostl z 230 milionů korun v roce 2012 na 272 milionů korun v roce 2014,“ uvedl partner Genesis Capital Ondřej Vičar, podle něhož předložená nabídka na odprodej byla natolik zajímavá, že padlo souhlasné rozhodnutí i po tak neobvykle krátké době. Společně s fondem GPEF II svůj menšinový podíl ve firmě prodali i spoluzakladatel Jan W. Drnek a finanční ředitel Jan Tyl.

Skupina Genesis Capital získala podíl v HSW Signall prostřednictvím fondu GPEF II v březnu 2013. Společnost se 40 zaměstnanci měla stabilní pozici na trhu, ale trpěla neúměrně vysokými náklady zejména v oblasti logistiky. Vyhovující nebyly ani sklady a kancelářské prostory. Jedním ze základních rozhodnutí tak bylo přestěhování HSW Signall do logistického centra v Horních Počernicích. Také se změnila distribuční síť a zrušil se sklad v Brně.

„Celkové náklady jsme od té doby snížili zhruba o pětinu. Kromě toho se nám podařilo zvýšit podíl na trhu v jednotlivých segmentech a také jsme měli šanci více se soustředit na rozvoj vlastního technologického know-how v segmentu průmyslového tisku. Novým majitelům předáváme silnou a zdravou firmu,“ řekl při příležitosti uzavření transakce spoluzakladatel HSW Signall Jan W. Drnek, který se do společnosti na pozici ředitele vrátil při vstupu Genesis Capital.



Ze společnosti JRC Czech se po vstupu fondu Genesis Capital stala jednička na poli maloobchodního prodeje PC her a herních konzolí v Česku i na Slovensku.

Firma JRC Czech se „zdvojnásobila“

Po třech letech angažmá prodal Genesis Capital českou a slovenskou jedničku na poli videoher a herních konzolí, firmu JRC Czech. Svůj minoritní podíl prodal také spoluakcionář Slavomír Pavlíček a novým stoprocentním vlastníkem se stala Hamaga, společnost aktivní doposud především v cestovním ruchu a developmentu.

JRC Czech provozuje v České republice kromě e-shopu síť třiceti kamenných prodejen, které jsou umístěny převážně ve velkých prémiových obchodních centrech, včetně například nákupní galerie Nový Smíchov. Další desítky prodejen má JRC na Slovensku. S konsolidovaným obrátem téměř půl miliardy korun je tak největším maloobchodním prodejcem kompletního sortimentu počítačových her a herních konzolí v ČR i v SR.

Skupina Genesis Capital odkoupila prostřednictvím fondu GPEF II

stoprocentní podíl ve firmě JRC Czech (tehdy ještě pod názvem Game Czech) v srpnu 2012 od britské skupiny Game Group Plc. Ta se v té době nacházela v obtížné finanční situaci, kterou řešila právě odprodejem zahraničních dceřiných společností. Česká firma nicméně vykazovala potenciál pro růst.

Minoritním akcionářem v investici se později stal Slavomír Pavlíček, původní zakladatel obchodní sítě pod značkou JRC. K užívání této značky se společnost vrátila a krátce po akvizici provedla rebranding všech obchodů. V říjnu roku 2012 JRC Czech ještě odkoupila zavedenou slovenskou herní značku Brloh s vlastní sítí prodejen. Tato transakce byla jedním z kroků, které posunuly společnost JRC zase o kus dopředu. Dalším úspěšným počinem byla stabilizace managementu pod novým generálním ředitelem Markem Měrkou, který zůstal na své pozici i s příchodem nového vlastníka.

„Akcionáři nastavili hlavní strategické cíle, dodali kapitál na akvizici slovenských obchodů a novému managementu poskytli volnost z hlediska operativního řízení,“ vzpomíná Marek Měrka, ředitel JRC Czech. *„V souladu s trendy odvětví jsme rozšířili digitální distribuci, optimalizovali produktový sortiment a skladové zásoby a snažíme se stále zlepšovat kvalitu poskytovaných služeb přímo na prodejnách.“*

Fond GPEF II držel podíl v JRC pouhé tři roky. *„Kratší investiční horizont, než je u našich investic obvyklý, byl plně v souladu s původním plánem,“* vysvětluje Tomáš Čása, investiční manažer Genesis Capital, který byl odpovědný za investici z titulu člena představenstva JRC. *„Zdvojnásobení konsolidovaných tržeb kombinací slovenské akvizice a organického růstu během našeho vlastnictví nám zajistilo uspokojivou výnosnost při prodeji a náš investiční záměr tak považujeme za úspěšně splněný.“*

Personálie

Vydis Group s novým vedením



Karel Kadlec

Karel Kadlec je od 1. července 2015 novým výkonným ředitelem Vydis Group. Do společnosti přišel z firmy ROSSY service, kde zastával rovněž pozici CEO. V nejvyšších vedoucích funkcích působil v předchozích letech mimo jiné také ve společnostech AB Facility (Slovensko) a Clar System (Polsko). Profesionální kariéru zahajoval koncem 80. let v Metroprojektu Praha. Karel Kadlec vystudoval Střední průmyslovou školu dopravní, absolvoval řadu zahraničních kurzů a školení.



Miroslav Lovas

Na pozici finančního ředitele Vydis Group nastoupil v dubnu tohoto roku **Miroslav Lovas**. Za finanční řízení byl předtím odpovědný z titulu funkce jednatele také ve společnosti Sieza, kam se přesunul z postu finančního ředitele v AB Facility. Miroslav Lovas je absolventem Vysokého učení technického v Brně.



Peter Cekul

Novým obchodním ředitelem a členem představenstva Vydis Group je od dubna 2015 **Peter Cekul**. Dříve působil ve stejné pozici ve společnostech IF Holding a AB Facility (Slovensko). Má zkušenosti i z dalších vedoucích funkcí, mimo jiné v Baumaxu, Tesco či Makru. Vystudoval Vysokou školu vojenskou ve Vyškově.

Společnost 3070 má zahraniční posily



Marc Feige

Od začátku září letošního roku má společnost 3070 nového obchodního ředitele. Je jím Němec **Marc Feige**, který přišel do slovenské firmy z pozice viceprezidenta nadnárodní marketingové společnosti Cheil. Působil také jako ředitel společnosti Publicis v Hamburku. Během své kariéry pracoval pro mnoho renomovaných značek, jako je Coca-Cola, HP, Honda, Hornbach, Mercedes-Benz, Porsche, Renault, Samsung, Shell, Swarovski či Visa. Titul bakaláře v oboru direct marketing získal na akademii BAW v Mnichově.

Rakušan **Lois Haggmuller** je od 1. září 2015 kreativním ředitelem ve společnosti 3070. Zároveň působí jako hlavní architekt a partner ve vídeňské společnosti Haggmuller Architekten, kterou spoluzakládal. V letech 2001 až 2004 spolupracoval na některých projektech v Londýně a v Barceloně, v posledních letech realizoval několik projektů ve Vídni (obchody, rezidenční komplex). Lois Haggmuller vystudoval architekturu



Lois Hagmuller



Sergio Suchomel

ve Vídni a v Barceloně.

Sergio Suchomel působí od roku 2011 na Univerzitě užitého umění ve Vídni. Od letošního září zastává ve společnosti 3070 pozici kreativního ředitele se zaměřením na digitální řešení. Má za sebou zkušenosti s řadou designérských projektů především ve Španělsku a v Rakousku, jeho „podpis“ z hlediska designu nese například několik hotelů. Je absolventem Univerzity užitého umění ve Vídni a Technické univerzity tamtéž.

Ze zahraničí

Fondy mají zájem o zbrojařské „kousky“ Airbusu



Evropské konsorcium Airbus Group nabízí k prodeji některá aktiva svého zbrojařského byznysu. Zájem mají fondy soukromého kapitálu.

Mezi zájemci o koupi jednotlivých částí zbrojařského byznysu, které rozprodává evropské konsorcium Airbus Group, převládají fondy soukromého kapitálu, hlavně ty americké. Do aukcí se přihlásily například Carlyle Group LP, KKR & Co nebo Blackstone Group LP, které tak chtějí doplnit své portfolio. Zbrojařský byznys sice nepatří k těm rychle rostoucím, ale představuje spolehlivý a stabilní zdroj příjmů z vládních rozpočtů.

K dalším zájemcům o aktiva nabízená Airbusem patří evropské zbrojovky, například německý Rheinmetall, dodávající obrněná vozidla nebo protiletectvé střely, nebo francouzská firma Thales, vyrábějící mimo jiné přístroje pro protivzdušnou obranu či bezpilotní letouny.

Airbus nabízí k prodeji zbrojařský byznys s celkovými tržbami 1,1 miliardy eur ročně. Jde například o výrobu senzorů používaných ve vojenství nebo přístroje sloužící ke sledování hranic. Airbus omezuje vojenskou výrobu, neboť se chce více zaměřit na velká civilní letadla, kosmickou techniku a přístroje sloužící mírovým účelům.



Kvůli nízkým cenám ropy a zemního plynu jsou těžbařské společnosti ke vstupu fondů privátního kapitálu vstřícnější.

Těžaři v USA otevírají dveře private equity

Četné firmy těžící ropu a plyn, včetně břidlicového, se kvůli nízkým cenám těchto paliv ocitly v úzkých. Jejich akcie výrazně ztrácejí na hodnotě, nemají dostatek zdrojů na další rozvoj. Proto nyní mnohem ochotněji jednájí o vstupu fondů soukromého kapitálu.

Jejich zástupci tvrdí, že těžaři nyní přistupují na podmínky, které pro ně ještě na začátku léta (kdy se cena ropy dočasně stabilizovala) byly nepřijatelné. Fondy se proto chopily příležitosti k posílení svého vlivu v americkém těžebním průmyslu. Jejich nejčastějším terčem jsou zadlužené firmy. Například společnost Magnum Hunter Resources, těžící plyn z břidlic, získala od nejmenovaného fondu celkem 430 milionů dolarů, aby mohla financovat další průzkumné vrty ve státě Ohio, informuje agentura Reuters.

Fondům soukromého kapitálu podle ní nízké ceny ropy nevadí. Jsou zvyklé přebírat vysoké riziko a uzavírat dohody, které se jim vyplatí až po několika letech.



Společnost LDC, odnož Lloyds Banking Group pro private equity obchody, pomůže v rozvoji významné britské nezávislé cestovce Iglu.

Vítané peníze pro britskou cestovku Iglu

Britská online cestovní kancelář Iglu získala od firmy LDC, jež se v Lloyds Banking Group stará o private equity obchody, celkem 60 milionů liber šterlinků. Největší nezávislý britský specialista na lyžařské zájezdy a okružní lodní plavby tyto zdroje použije hlavně na rozšíření své nabídky. Jak napsal londýnský list The Telegraph, LDC výměnou za kapitálovou injekci získá ve firmě Iglu „významný minoritní podíl“.

Cestovní kancelář Iglu koncem devadesátých let, kdy vrcholil internetový boom, založil Richard Downs, který předtím pracoval v londýnské City pro investiční banku Salomon Brothers. Zprvu vsadil na lyžařské zájezdy,

později začal nabízet stále populárnější okružní plavby po mořích. Vstup na tento trh mu v roce 2012 usnadnila kapitálová injekce 19 milionů liber od fondu Growth Capital Partners.

Cestovka Iglu během uplynulých tří let zvýšila tržby z 87 na 174 milionů liber. „Richard a jeho tým vybudovali silnou pozici na trhu lyžařských zájezdů a dokázali svůj model preferující digitální prodej prosadit i na nových trzích“, říká Paul Landsman, investiční ředitel firmy LDC.



GENESIS CAPITAL

Nechcete-li již nikdy dostávat Newsletter společnosti Genesis Capital, klikněte [ZDE](#) pro odhlášení.